

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	행복한관광여행사 순천시	대표자명	진영규																																																	
상품 개요	◎ 여행상품명 : 자인과의사문화 ◎ 여행상품가격 : 1인 여행 151,200 원 ◎ 특이사항 : 1박2일 여행 <세부계획> 1. 1일차:오전-순천만국가정원(세계 각국의정원과다양한테마정원) 오후-순천드라마촬영장(1960~80년대서울과순천의 옛모습을개원한곳) 2. 2일차: 1)낙안읍성-조선시대 전통 민속마을로 지금도주민이거주하며초가집과성곽전통 체험할수있는곳 2)선암사- 유네스코세계문화유산에등재된고요한산사로 집빛꽃명소입니다. 3)순천옷장 전통시장-현지인들의 생활이 묻어나는 전통시장을구경하며, 신선한 과일,특산물,길거리음식과 국밥을경험해보세요 ◎ 여행사명(연락처): 행복한관광여행사 061)722.9933																																																			
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">상품 전체일정</td> <td style="width: 40%; text-align: center;"> ☐ (1)박 (2)일 </td> <td style="width: 30%; text-align: center;"> ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상) </td> </tr> <tr> <td>전남 소재 숙박 수</td> <td style="text-align: center;"> ☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박 </td> <td style="text-align: center;"> ☐ 3박 이상 ()박 </td> </tr> <tr> <td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td> <td style="text-align: center;"> ☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상 </td> <td style="text-align: center;"> ☐ 3건 이상 ()건 </td> </tr> </table> 2. 상품일정표 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1일차</td> <td>09:00~12:00</td> <td>순천만국가정원</td> <td></td> <td>버스</td> </tr> <tr> <td>12:00~14:00</td> <td>순천만습지(점심)</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td>14:00~17:00</td> <td>순천드라마촬영장</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">2일차</td> <td>09:00~11:00</td> <td>순천 낙안읍성</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td>11:00~13:00</td> <td>점심</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>13:00~17:00</td> <td>선암사</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>17:00~18:30</td> <td>순천옷장(저녁겸)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ※ 표 작성 시 줄 추가 가능 ※ 1개사 상품 1~3개 상품 등록 가능, 지원금 1회 집행 ※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재 ※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)			상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일	☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건	상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	09:00~12:00	순천만국가정원		버스	12:00~14:00	순천만습지(점심)		체험명	14:00~17:00	순천드라마촬영장		체험명	2일차	09:00~11:00	순천 낙안읍성		체험명	11:00~13:00	점심			13:00~17:00	선암사			17:00~18:30	순천옷장(저녁겸)		
상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일	☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																		
전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박																																																		
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건																																																		
상품일정표																																																				
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																
1일차	09:00~12:00	순천만국가정원		버스																																																
	12:00~14:00	순천만습지(점심)		체험명																																																
	14:00~17:00	순천드라마촬영장		체험명																																																
2일차	09:00~11:00	순천 낙안읍성		체험명																																																
	11:00~13:00	점심																																																		
	13:00~17:00	선암사																																																		
	17:00~18:30	순천옷장(저녁겸)																																																		

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박	일랑개 가든스테이	1인30,000
		순천에코그라드호텔	
	식사	1일차 중식	15,000
		1일차 석식	20,000
		2일차 조식	15,000
	체험	순천만국가정원	10,000
		낙안읍성	4,000
		선암사	3,000
	교통	전남 전일	30,000
	가이드	가이드비	1인/10,000
기타	여행자 보험	7,000	
합계		144,000	
여행사 수수료		7,200	
최종 1인당 상품 가격		151,200	
※ 표 작성 시 줄 추가 가능			
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 210 (산출근거: 30명 X 7회 X 7개월 = 총 210명)		
홍보 마케팅 계획	- 고객 공감과 경험:여행을 단순상품이 아닌 경험과 감동으로 풀어내어 젊은세대 중년세대모두공감을 이끌어냅니다.		
판매 실현 가능성	- 단순히 교통과숙박을결합하는 수준을넘어,차별화된 여행 경험을제공하기위한세부 요소들을 명확히설계합니다. - 여행상품 판매유지 계획은 시장조사,상품설계마케팅,운영 고객관리 등 모든단계를 세밀하고 구체적으로 관리하는것이필수적입니다. - 저가로 판매되는 단체관광상품을 비밀리에 평가하고 덤핑의심상품을 적발하여차 단조치하며획일적인 저가중심일정에서벗어나 문화유산탐방,지역명소방문 등질높은 관광상품개발에 힘씁니다		